

メンズ、婦人で高齢者機能服を拡大(田中
セイ「キアラレッタ・ビス」)



点のサンプルを作成
営業活動を
始めてい
る。

メンズで
は布巾とジ
ヤージョの
シャツ、ト
レーナー、
パンツを、
レディースは
定番とトレ
ンド対応の
カットソー

ドバイサーとして努力する。

名美アパレルの「キアラ
レッタ」は「介護利用者などの非健
常者、高齢者が日常的にフレッ
ションを穿む機能服」(前野
社長)としてブランドを確立。
百貨店や専門店、自社ウェブサ
イトなどで販売してきたほか、
台湾やシンガポールなどにも紹
介してきた。また、前野社長は
福祉系大学を公的機関などでセ
ミナーも開いている。

田中セイは量販店向け中
心にメンズウェアやレディースウ
ェアを製造販売している。売上
高は30億円、今後の成長分野と
して高齢者市場に目を、「キア
レッタ・ビス」の契約に至った。
前野社長が「サイズ」と営業の手
順に参画。企画、縫製仕様など
の面でアドバンスを受けるも
か、販促、PR、営業活動には
かかわる。すでに10月から数十

高齢者機能服を販売

名美アパレルと取り組む

田中セイ

メンズ、婦人服製造の田中セ
イ(三重県名張市)はこのほ
ど、高齢者用ファッション企
業の名美アパレル(名古屋
市)と総合ブランド「キアレ

ッタ・ビス」の登録商標使用権及
び製造販売権について契約し
た。併せて、前野いずみ名美ア
パレル社長と企画・デザイン・
販促などの業務で業務委託契約
を結んだ。名美アパレルと業務
提携関係にある繊維商社の各員
(同)からは各社社長がア

トップ、Tシャツ、ユニッ
ク・ブラウス、パンツなどを企
画。

大きめのボタン・斜めのボタ
ンホールや面ファスナーやファ
スナーの長め前身頃縫製、服の
両側ダブルジッパー仕様、前後
使用可能などのディテールを取
り入れる。3000~4000
円を想定。「買いやすい価格で
提供したい」とする。

縫製は中国の専用委託企業内
の専用ラインで行う。

POSソリューション

「アパレジ」を販売

ファッション・コ
ラボとワインクス

ワールドグループのフッパシ
ョン・コ・ラボ(東京)と情報

関連サービスソリューション(大

阪)は、ファッション業態に特

化した新POS(販売時点情報