

高齢者向けユニバーサル・ファッション Chiaretta バリアフリー2021 展出展のご案内

— ご挨拶 —

弊社は Chiaretta（キアレッタ）というブランドで高齢者向けユニバーサル・ファッションを展開しております。元々、創業者の前野が一人で始め、地道にコツコツ研究開発を続けながら高齢者に寄り添い快適な暮らしを送るための洋服を作り続けていました。

少しずつではありますが支持して下さるお客様が増えてきた昨年、コロナ禍という状況もあってか B to B のお問い合わせが急増して参りましたこと受け、B to B の窓口となるキアレッタ合同会社を設立し、多くの企業様とお取引できるよう体制を整えて参りました。

また、瀧定名古屋とのコラボ企画やご要望の多かった紳士服もご用意いたしました。

そして、今までの企画力に加え、生産体制、営業体制を強化し、8月25日(水)～27日(金)に大阪で開催されるバリアフリー展 2021 に出展いたします。

バリアフリー展の詳細は会期が近づきましたら折って招待状を送らせていただきます。

皆さまおさおし合わせの上、是非8月のバリアフリー展・Chiaretta ブースへお立ち寄りくださいませ。



【デザイン背景】

- | | |
|---------|--|
| 家族の想い | 両親や祖父母に対する愛情や思いやりを「洋服」という形で表現する。 |
| 回想法 | 昔懐かしい、当時（60s、70s）流行ったファッションの要素（ディテール等の特徴）を取り入れた洋服で懐かしさと親しみから手に取り、お洒落を楽しんでいた頃を思い出す。 |
| QOL・ADL | 毎日当たり前行う「着替える」という行為の中にリハビリの要素を入れることにより、身体機能の維持や日常生活の質の向上につなげる。 |
| 健康寿命 | 身の回りのことは「可能な限り自分でやる」というのが健康寿命を延ばす秘訣である。作り方の工夫により「自分で着る」期間を延ばす。 |

